

# ÁLLÍTSÁTOK MEG LEVIATÁNT!

## A „versenyellenes cél” új fogalma a versenyjogban

Verseny és Szabályozás 2016  
Könyvbemutató

2017. február 22.

Nagy Csongor István  
tanszékvezető egyetemi tanár  
SZTE-ÁJTK

- Azok a régi szép napok ég veled?
- Boldog új világ?
- Attól függ?



# Jelentősége

## ■ Globális fogalom

- USA: per se – rule of reason
- EU: cél – hatás

## ■ Központi jelentőség

- A versenyellenes cél a versenyjog nagyon kevés világos szabályának egyike
- A versenyhatóságok a kőkemény kartellekre összepontosítanak.
- Itt szabják ki a legnagyobb bírságokat.

# “Azok a régi szép napok ég veled?”

- „Dobozolás” (NEM eset összes körülménye alapján)
- Belépő a listára: mindig vagy majdem mindig verssenyellenes, versenyellenes természetű
- Nincs általános vizsgálat, a kérdés az, hogy az adott megállapodás rajta van-e a listán?
- Automatikus elmarasztalás (bár elviekben az egyedi mentesség nem kizárt)
- Textuális és nem kontextuális elemzés (kontextusban értelmezéshez vehető figyelembe)
- Nem kell érteni a közgazdasághoz, hogy azonosítsunk egy versenyellenes célú megállapodást
- Átlátható, világos

## Allianz-ügy

- „Annak értékelése érdekében, hogy valamely megállapodás célja versenyellenes, különösen e megállapodás rendelkezéseinek tartalmát és objektív célkitűzését, valamint azt a gazdasági és jogi környezetet kell megvizsgálni, amelybe a megállapodás illeszkedik (...). A szóban forgó jogi és gazdasági környezet értékelésének keretében figyelembe kell venni továbbá **az érintett termékek vagy szolgáltatások jellegét, valamint az érintett piac vagy piacok működésének és szerkezetének tényleges feltételeit...**” (36. pont)
- „Ezenfelül e megállapodások abban az esetben is a verseny célzott korlátozásának minősülnek, ha a kérdést előterjesztő bíróság azt állapítja meg, hogy valószínű, hogy – figyelembe véve a gazdasági környezetet – a verseny a szóban forgó megállapodások megkötésének következtében megszűnik vagy jelentősen gyengül az érintett piacon. E következmény kockázatának felmérése érdekében a kérdést előterjesztő bíróságnak különösen **a piac szerkezetét, az alternatív értékesítési csatornák létezését és azok jelentőségét, valamint az érintett társaságok piaci erejét kell figyelembe vennie.**”
- C-67/13. sz. Cartes bancaires-ügy

## Bővül a nyitott lista: Bizottság horizontális iránymutatása

- A tervezett árakra vagy mennyiségekre vonatkozó információ cseréje versenyellenes célú, azonban ezen információ cseréjén kívül is megállapítható lehet a versenyellenes cél.
- „Minden információcsere, amelynek célja a verseny korlátozása a piacon versenykorlátozó célnak tekintendő. Annak értékelésekor, hogy egy információcsere versenykorlátozó célúnak minősül-e, a Bizottság **különös figyelmet fog fordítani azokra a jogi és gazdasági összefüggésekre, amelyek között az információcserére sor került.** Ebből a célból a Bizottság figyelembe fogja venni, hogy az információcsere a természeténél fogva vezethet-e esetleg versenykorlátozáshoz.

## Bizottság új *de minimis* közleménye

- A piaci részesedési küszöbszámok alatt a megállapodások csekély jelentőségűnek minősülnek, kivéve, ha versenyellenes célúak.
- Ez utóbbit csak esetről esetre, az összes körülmény vizsgálatával lehet megállapítani.

# Vélelmezetten versenyellenes megállapodások – hungarikum?

- Albacomp-ügy
  - „a Tpv. 11. paragrafus 2. bekezdésében felsorolt magatartások esetében a jogalkotó elve [sic!] vélelmezi a magatartás versenyellenes mivoltát, így [ezek esetében a versenyellenesség nem igényel] hosszabb bizonyítást” (Vj-21/2005. sz. határozat 106. pontja).
- Vj-7/2008/178. sz. Castrol Hungária-ügy (45. pont).
- Ez a példálózó felsorolás nagyobb kört fog át, mint az európai versenyjogban versenyellenes célúnak tekintett megállapodások.
- Pl.
  - Tpv. 11. § (2) bek. d) pont: „értékesítési lehetőségek közötti választás korlátozása”
  - Tpv. 11. § (2) bek. f) pont: „a piacra lépés akadályozása”



**Van hozadéka a sommás marasztalásnak?**

**Thank you for your attention!**

Dr. NAGY, Csongor István  
professor of law  
"Momentum" research chair

University of Szeged  
HAS Federal Markets "Momentum"  
Research Group

E-mail: [csongor.nagy@gmail.com](mailto:csongor.nagy@gmail.com)