

# TARTALOM

---

ELŐSZÓ	7
I. Áttekintés • MŰLT, JELEN, JÖVŐ AZ ÁGAZATI ÉS VERSENYSZABÁLYOZÁSBAN	
<i>Kiss Ferenc László</i> • Bevezetés az internet gazdaságtanába	13
<i>Gyenge Anikó</i> • A kivételek és a korlátozások céljai a szerzői monopoljogban	72
<i>Nagy Csongor István</i> • Az egyetemes szolgáltatás metamorfózisai	120
II. Betekintés • ELEMZÉSI MÓDSZEREK ÉS SZABÁLYOZÁSI ESZKÖZÖK AZ INTERNET ÉS A MÉDIA VILÁGÁBAN	
<i>Polyák Gábor</i> • A médiapiac szabályozásának változó eszközei	147
<i>Gálik Mihály–Pápai Zoltán–Urbán Ágnes</i> • Vita az infokommunikációs hálózatok semlegességéről	190
<i>Pápai Zoltán</i> • A verseny kérdése a szélessávú oligopolpiacon	228
<i>Nemeslaki András</i> • A hazai online könyvpiac keresletoldali jellemzői	274
III. Körbetekintés • A HÁLÓZATOS SZOLGÁLTATÁSOK PIACA ÉS SZABÁLYOZÁSA	
<i>Ungvári Gábor–Koskovics Éva</i> • Áttekintés a magyar víziközmű-ágazatról	305
<i>Vince Péter</i> • Versenyélénkítés erőfölény-korlátozással. Szabályozás és vállalatiszerkezet-átalakítás az Európai Unió energiapiacán	329
<i>Kiss Károly Miklós</i> • Piaci és szabályozási trendek és kihívások az európai uniós távközlési piacokon	354
IV. Kitekintés • SZAKIRODALMI TÁJÉKOZTATÓ Válogatott bibliográfia, 2010 • Összeállította: <i>Bálint Éva</i>	381
A SZERZŐKRŐL	399