

NÉV: Dr. Szabó G. Gábor

KÖNYV, KÖNYVFEJEZET

Lajos Zoltán Bakucs - Imre Fertő - **Gábor G. Szabó** (2008): Mórakert Cooperative: a successful case of linking small farmers to markets for horticultural produce. In: Csaba Csáki – Csaba Forgács – Dominika Milczarek Andrejewska- Jerzy Wilkin (eds.): Restructuring Market Relations in Food and Agriculture of Central and Eastern Europe: Impacts upon Small Farmers. **Agroinform Publisher Co. Ltd.**, Budapest, 2008, pp.207-249.

Bakucs Lajos Zoltán - Fertő Imre - **Szabó G. Gábor** (2008): The Impact of Trust on Co-operative Membership Performance and Satisfaction in the Hungarian Horticulture. In: Csáki Csaba és Forgács Csaba (szerk): Agricultural Economics and Transition: "What was expected, what we observed, the lessons learned. **Studies on the Agricultural and Food Sector in Central and Eastern Europe Vol. 44.** Leibniz Insitute für Agrarentwicklung in Mittel and Osteurope, Halle, 2008, pp. 382-392.

Szabó G. Gábor (2008): Integration of Small and Medium Size Farmers by Co-Operatives in the Hungarian Fruit and Vegetable Sector – A Case Study. In: Csáki Csaba és Forgács Csaba (szerk): Agricultural Economics and Transition: "What was expected, what we observed, the lessons learned. **Studies on the Agricultural and Food Sector in Central and Eastern Europe Vol. 44.** Leibniz Insitute für Agrarentwicklung in Mittel and Osteurope, Halle, 2008, pp. 393-402.

Gábor G. Szabó (2008): "Co-operative Identity" – a Theoretical Concept for Economic Analysis of the Dynamics of Practical Co-operation. In: Ian MacPherson and Erin McLaughlin-Jenkins: Integrating Diversities within a Complex Heritage. Essays in the Field of Co-operative Studies. **Series of Copoerative Studies, Vol 2. New Rochdale Press: BC Institute for Co-operative Studies, University of Victoria, Victoria BC.** (<http://www.bcics.coop/content/integrating-diversities-within-a-complex-heritage>) (ISBN: 978 1 55058 365 6)

Szabó G. Gábor (2007): Élelmiszer-gazdasági termelői szervezetek interdiszciplináris elemzése. In: Kovács Teréz (szerk.): A vidéki Magyarország az EU-csatlakozás után. **VII. Falukonferencia.** MTA Regionális Kutatások Központja, Pécs, 2007. 98-112.o.

Gábor G. Szabó – Alexandra Kiss: Economic substance and legal regulation of producers' organisations in the Hungarian fruit and vegetable sector. In: Chaves, R. – Monzón, J.L. – Stryjan, Y. – Spear, R. – Karafolas, S. The future of co-operatives in a growing Europe. **Ciriec Espana – Universitat de València**, 2007, pp. 663-681.

Szabó G. Gábor: Az európai mezőgazdasági szövetkezeti modellfejlődés Dánia és Hollandia példáján keresztül bemutatva. In: Somai József (szerk.). Szövetkezetek Erdélyben és Európában. **Romániai Magyar Közgazdász Társaság**, Kolozsvár, 2007, pp. 349-365.

Szabó G. Gábor – Bárdos Krisztina: Contracts in agribusiness: A survey in the Hungarian dairy sector. In: Bijman, J. – Omta, S.W.F. – Trinekens, J.H. – Wijnands – Wubben, E.F.M.

(eds.): International agri-food chains and networks. Management and organization. **Wageningen Academic Publishers**, Wageningen, the Netherlands, 2006, pp. 65-80.

Gábor G. Szabó - Alexandra Kiss: Economic substance and legal regulation of agricultural co-operatives in Hungary. In: Carlo Borzaga and Roger Spear (szerk.): Trends and challenges for co-operatives and social enterprises in developed and transition countries. **Edizioni31**, Trento Italy, 2005, pp. 265-280.

Gábor G. Szabó – Imre Fertő: Issues of vertical co-ordination by co-operatives: a Hungarian case study in the fruit and vegetable sector. In: József Berács, József Lehota, István Piskóti, Gábor Rekettye (szerk.): Marketing Theory and Practice. A Hungarian Perspective. **Akadémiai Kiadó**, Budapest, 2004. pp. 362-379.

Szabó G. Gábor – Fertő I.: Szövetkezeti vertikális koordinációs kérdések: magyar esettanulmány a zöldség-gyümölcs szektorból. In: József Berács, József Lehota, István Piskóti, Gábor Rekettye (szerk.): Marketingelmélet a gyakorlatban. **KJK-KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó Kft**, Budapest, 2004. pp. 305-318.

Szabó G. Gábor: Szövetkezeti modellek az Európai Unió élelmiszer-gazdaságában. In: Jávor András (szerk.): A kooperációtól a globalizációig. **Debreceni Egyetem Agrártudományi Centrum**, Debrecen., 2004, pp. 17-21.

Szabó G. Gábor–Fertő Imre : Transaction cost economics and agricultural co-operatives: a Hungarian case study. In Bremmers HJ–Omta SWF–Trienekens JH–Wubben EFM (szerk.): *Dynamics in Chains and Networks*. **Wageningen Academic Publishers**, 2004, pp. 245–251

Szabó Gábor and Kiss Alexandra: New legislation on agricultural co-operatives in Hungary. In: Simeon Karafolas, Roger Spear and Yohanan Stryjan (szerk.): Local Society & Global Economy: The Role of Co-operatives. **Editions Hellin**. ICA International Research Conference, Naoussa, 2002. pp. 259-276.

Szabó Gábor: New institutional economics and agricultural co-operatives: a Hungarian case study. In: Simeon Karafolas, Roger Spear and Yohanan Stryjan (szerk.): Local Society & Global Economy: The Role of Co-operatives. **Editions Hellin ICA** International Research Conference, Naoussa, 2002. pp. 357-378.

FOLYÓIRATCIKK

Gábor G. Szabó, Lajos Zoltán Bakucs and Imre Fertő: Mórakert CO-OP (2008): A successful case of linking small farmers to markets of horticultural products in Hungary. **Society and Economy**, 2008 (30) 1, 11-127

Szabó G. Gábor - Bárdos Krisztina (2007): Szerződéses kapcsolatok az élelmiszer-gazdaságban.(A tejjellátási lánc empirikus kutatása). **Közgazdasági Szemle**, LIV. évf., 2007. május, 459 - 480.

Lajos Zoltán Bakucs - Imre Fertő - **Gábor G. Szabó** (2007): Price transmission in the Hungarian vegetable sector. **Studies in Agricultural Economics**, AKI-MTA, Budapest, No.106, 23-39, 2007

Szakály Zoltán – **Szabó G. Gábor** – Szigeti Orsolya (2006): Tej és tejtermékek fogyasztói szokásainak vizsgálata Magyarországon. **Élelmiszer, táplálkozás és marketing**, III. évf. 2006/2, 23-29.

Gábor Szabó (2006): "Co-operative identity"- a concept for economic analysis and evaluation of co-operative flexibility: The Dutch practice and the Hungarian reality in the dairy sector. **Journal of Co-operative Studies**, Vol. 39, No. 3, 11-26, 2006

Szabó G. Gábor (2006): "Co-operative identity": a theoretical concept for economic analysis of practical co-operation dynamics. **Studies in Agricultural Economics**, AKI-MTA, Budapest, No.105, 5-22, 2006

Szabó, G. G. - Bárdos, K.: Tejtermelők szerződéses kapcsolatai és piaci ellensúlyozó ereje Magyarországon: termelői tulajdonú szervezetek szükségessége. **Élelmiszer, Táplálkozás és Marketing**, 2 (1-2/2005) 81-88.o.

Szabó G. Gábor: A szövetkezeti identitás felfogás – egy dinamikus eszköz a szövetkezetek fejlődésének gazdasági nézőpontú elemzésére. **Közgazdasági Szemle**, 52 (1), 81-92, 2005

Imre Fertő - **Gábor G. Szabó** – Krisztina Bárdos: Transaction cost economics considerations regarding the Hungarian fruit and vegetable sector. **Studies in Agricultural Economics**, No.99, 101-114, 2004

Fertő Imre - **Szabó G. Gábor**: Értékesítési csatornák választása a magyar zöldséggyümölcs szektorban – Esettanulmány. **Közgazdasági Szemle**, 51 (1), 77-89, 2004

Szabó G. Gábor – Kiss Alexandra: A termelői értékesítő szervezetek (a TЭСZ-ek) gazdasági jelentősége és szabályozása az Európai Unióban és Magyarországon. **Európa Fórum**, 2003. 3-4. sz.,103-121.

Szabó, G. G.: A szövetkezeti vertikális integráció fejlődése az élelmiszer-gazdaságban. **Közgazdasági Szemle**, 49 (3), 235-251, 2002

Fertő, I. – **Szabó. G.G.**: Változó irányítási struktúrák a magyar mezőgazdaságban az átmenet során. **Külgazdaság**, 45 (9), 45-69, 2001

Fárá, N. – **Szabó, G. G.**: A tejszövetkezet gazdasági lényege, jelentősége és lehetőségei Magyarországon. **Tejgazdaság**, 59 (1), 27-35, 1999

Szabó, G. G.: Usefulness and possibilities of using the "co-operative identity" concept in economic analysis of co-operatives. **Acta Agraria Kaposvariensis**, 1 (1), 67-79, 1997.

MŰHELYTANULMÁNY

Gábor G. Szabó – Krisztina Bárdos (2005): Vertical coordination by contracts in agribusiness: an empirical research in the Hungarian dairy sector. (Szerződéses vertikális koordináció az élelmiszer-gazdaságban: empirikus kutatás a magyar tejszektorban). Budapest: **MTA KTI**, Discussion Papers sorozat, 1- 38 (DP-2005/15)

Fertő, I. – Szabó, G.G.: Vertical Co-Ordination in Transition Agriculture: a Hungarian Co-Operative Case Study. **MTA KTK, Műhelytanulmányok Új Sorozat**, MT-DP 10., 2002. 1-24

FONTOSABB KONFERENCIATEVÉKENYSÉG

Szabó, G. G. - Popovics, P. (2008): Swot analyses of private market coordination mechanisms in the dairy sector and a Hungarian “solution” to market imperfections initiated by producers. Conference on “**Transition in agriculture - agricultural economics in transition V**”, **Institute of Economics, Hungarian Academy of Sciences**, Budapest, 17 – 18 October, 2008, pp. 1-19. (kézirat)

Szabó, G. G. - Popovics, P. (2008): A magyarországi tejfeldolgozók piaci helyzetének és a kereskedelemmel való kapcsolatrendszerének empirikus vizsgálata. **50. Jubileumi Georgikon Napok**: Pannon Egyetem, Georgikon Mezőgazdaságtudományi Kar, Keszthely, 2008. szeptember 25-26. pp. 1-7. (kézirat, CD-rom-on)

Szabó, G. G. - Popovics, P. (2008): Theoretical and practical approaches towards coordination and integration mechanisms: the case of the Hungarian dairy sector. **Seminar on „Pathways to Rural Economic Development in Transition Countries: The Role of Agricultural Cooperatives”** ICA-ICARE, 05-06 September 2008, Yerevan, Armenia, pp.1-17.

Gábor G. Szabó (2008): “Role of Producer Owned Marketing Organizations in a Transition Country: Two Case Studies from Hungarian Agribusiness”. Előadás: **ICARE**, 08 September 2008, Yerevan, Armenia. Diák: 1-24.

(Az előadásról szóló Newsletter: http://www.icare.am/newsletter/issue9_08.pdf)

Szabó G. Gábor (2008): Dr. Ihrig Károly: a tudós és az ember. Debreceni Egyetem Ihrig Károly Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola Névadó Ünnepe, **DE AMTC** Nagytanácsterem, Debrecen, 2008. június 20., (kézirat), pp. 1-9.

Lajos Zoltán Bakucs - Imre Fertő - **Gábor G. Szabó** (2008): The Costs and Benefits of the Marketing Cooperative in a Transition Agriculture. **8th International Conference on Management in AgriFood Chains and Networks**, 28-30 May, 2008, Ede, The Netherlands. (Proceedings Pendrive-on), pp.1-12. (kézirat)

Gábor G. Szabó (2008): Interdisciplinary research on the economic and non-economic advantages of marketing co-operatives: case of the Hungarian Mórakert Co-Operative. **AIEA2 Conference** on “The Role of the Cooperatives in the European Agro-food system” 28 - 30 May 2008, Bologna, Italy. CD-rom, **AIEA2**- pp. 1-17.

Gábor G. Szabó (2008): Human factor considerations regarding the competitiveness of marketing co-operatives: case of the Hungarian Mórakert Co-operative. **27th International Congress of CIRIEC**, Sevilla, Spain, 22-24 September 2008. CD-Rom, CIRIEC Espana, ISBN: 978-84-95003-67-6. pp. 1-11.

Gábor G. Szabó (2008): Human factor considerations regarding the competitiveness of marketing co-operatives: case of the Hungarian Mórakert Co-operative. In: Innovation and Management: Answer to the great challenges of public, social economy and cooperative

enterprises. **27th International Congress of CIRIEC**, Sevilla, Spain, 22-24 September 2008. **Papers and abstracts**. CIRIEC Espana, ISBN: 978-84-95003-68-3. pp. 179-180.

Gábor G. Szabó (2007): Economic and non-economic advantages of marketing co-operatives: case of the Hungarian Mórakert co-operative in integrating fruit and vegetable producers. **Conference on “Transition in Agriculture - Agricultural Economics in Transition IV”** Institute of Economics, Hungarian Academy of Sciences, November, 30 – December, 1 2007, pp. 1-22

Szabó G. Gábor (2007): A szövetkezetek és más termelői szervezetek jelentősége az élelmiszer-gazdasági közösségi marketingben. „Párbeszéd a közösségi marketingről. Lehetőségek és dilemmák az agrárgazdaságban.” **I. Községi Marketing Konferencia** előadásainak összefoglalói. Kaposvári Egyetem és Agrármarketing Centrum szervezésében, Kaposvár, 2007. október 12. Konferencia-kiadvány. Kaposvár: Kaposvári Egyetem, 1-6-o.

Lajos Zoltán Bakucs - Imre Fertő - **Gábor G. Szabó** (2007): The Choice of Marketing Cooperative in a Transition Agriculture. Paper prepared for presentation at the I Mediterranean Conference of Agro-Food Social Scientists. **103rd EAAE Seminar** ‘Adding Value to the Agro-Food Supply Chain in the Future Euromediterranean Space’. Barcelona, Spain, April 23rd - 25th, 2007, CD-Rom, pp. 1-17.

Lajos Zoltán Bakucs - Imre Fertő - **Gábor G. Szabó** (2007): The impact of trust on co-operative membership performance and satisfaction in the Hungarian horticulture. **IAAE-EAAE (joint) 104th Seminar** Agricultural Economics and Transition: „What was expected, what we observed, the lessons learned.”, Corvinus University, Budapest, September 6-8, 2007. CD-Rom, pp.1-10.

Gábor G. Szabó (2007): Integration of small and medium size farmers by co-operatives in the Hungarian fruit and vegetable sector – a case study. **IAAE-EAAE (joint) 104th Seminar** Agricultural Economics and Transition: „What was expected, what we observed, the lessons learned.”, Corvinus University, Budapest, September 6-8, 2007. CD-Rom, pp.1-13.

Bakucs Lajos Zoltán – Fertő Imre - **Szabó G. Gábor** (2007): **MÓRAKERT COOP**: a successful case of linking small farmers to markets of horticultural products in Hungary. „Changing Agri-food Markets – Impacts upon Small-scale Farmers”- **Results of Regoverning Markets Project**. University of Warsaw, Warsaw, 2007. november 8-10. CD-rom: 19 dia, illetve kézirat. p. 1-51.

Szabó G. Gábor (2007): Az élelmiszer-gazdasági szövetkezeti koordináció fejlődésének elemzése az ún. „szövetkezeti identitás” koncepció alapján. **MTA KTI Szeminárium**, Budapest, 2007. május 10., kézirat: p. 1-22. (letölthető: <http://econ.core.hu/esemeny/szem.html>.)

Szabó G. Gábor: Az élelmiszer-gazdasági szövetkezeti koordináció fejlődésének elemzése az ún. „szövetkezeti identitás” koncepció alapján. Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar - MTA Pécsi Bizottsága - MTA Közgazdaságtudományi Intézet. Műhelytalálkozó, 2006. november 14, PAB Székház, Pécs, pp. 1-21.

Szabó G. Gábor: Significance and Possibilities of Producer Owned Organisations in the Agri-food Industry in Europe and Hungary. International Scientific Days 2006:

"Competitiveness in the EU - Challenge for the V4 Countries". Faculty of Economics and Management, Slovak Agricultural University in Nitra, the Slovak Republic. CD-Rom, elerhetoseg: D:\zbornik\sekcia4\s4_szabo_gabor_337.pdf), ISBN: 80-8069-704-3, pp1-7.

Szabó G. Gábor - Bárdos Krisztina: Contracts in agribusiness: a survey in the Hungarian dairy sector. 7th International Conference on Management in AgriFood Chains and Networks, Ede, the Netherlands, 31 May - 2 June, 2006. (www.chainconference.wur.nl) Proceedings Pendrive-on, pp.1-15.

Szabó G. Gábor: "Co-operative identity" - a Concept for Economic Analysis and Evaluation of Co-operative flexibility: the Dutch Practice and the Hungarian Reality in the Dairy Sector. Reclaiming the Economy: the Role of Cooperative Enterprise, Ownership and Control. An International Conference on Cooperative Forms of Organisation, University of Wales Institute of Co-operatives, Cardiff, 6-8 September, 2006. CD-Rom, pp.1-20.

Gábor G. Szabó (2005): "Co-operative identity" – a theoretical concept for dynamic analysis of practical co-operation: the Dutch case. Selected paper: **11th International Congress of European Association of Agricultural Economists (EAAE)**, Copenhagen 24-27 August, 2005, (CD-Rom), pp. 1-16

Gábor G. Szabó – Krisztina Bárdos: Vertical coordination by contracts in agribusiness: an empirical research in the Hungarian dairy sector. **Conference on "Transition in Agriculture - Agricultural Economics in Transition II"**, Institute of Economics, Hungarian Academy of Sciences, October 28-29, 2005, (<http://econ.core.hu/doc/konf/SzaboBardosKTIconf2005vegleges.pdf>), pp. 1- 33

Gábor G. Szabó: Economic Substance, Importance and Possibilities of Dairy Cooperatives in the European Union and Hungary at the Threshold of the Hungarian EU Accession. Paper presented at the **Conference Vertical Markets and Cooperative Hierarchies: The Role of Cooperatives in the International Agri-Food Industry** M.A.I.Ch., Chania, Greece, 3-7 September 2004, pp. 1-22

Imre Fertő and **Gábor G. Szabó**: The Choice of Supply Channels in Hungarian Fruit and Vegetable Sector. **American Agricultural Economics Association 2002 Annual Meeting**, Long Beach, California, 2002. július 26-31 ("AgEcon Search" - <http://agecon.lib.umn.edu>), pp. 1-15

Fertő, I. – **Szabó. G.G.**: Changing Governance Structures Within the Hungarian Agri-Food Sector During the Transition. "Economics of Contracts in Agriculture and the Food Supply Chain". **78. EAAE Seminar – NJF Seminar Nr. 330**. Copenhagen, 15-16 June 2001. (CD-rom, pp. 1-21)

Szabó G. Gábor: Co-operative Identity in Hungary and Europe. (Principles and Roles of Agricultural Co-operation). **Proceedings of the 41st EAAE Seminar** on "Challenge and Strategies for Re-establishing East-Central European Agricultures", Budapest/Gödöllő, September 6-8, 1995, pp. 221-225.