

NAME: László Lőrincz

BOOKS, BOOK CHAPTERS

Lőrincz L. (2015): *Inter-ethnic dating preferences of Roma and non-Roma secondary school students*. Budapest: Institute of Economics, Centre for Economic and Regional Studies, Hungarian Academy of Sciences, 2015. 24 p. (Műhelytanulmányok = Discussion Papers; MT-DP 2015/15.)

Lőrincz L. (2014): A verseny és versenypolitika szerepe a gazdasági növekedés elősegítésében. In: Valentiny P, Kiss FL, Nagy CsI (szerk.): *Verseny és szabályozás, 2013*. Budapest: MTA KRTK Közgazdaság-tudományi Intézet, pp. 31-55.

Lőrincz, L., Néray, B., Pál, J. (2011): Hungary. In G. A. Barnett, (ed.): *Encyclopedia of Social Networks*, Thousand Oaks, CA: SAGE, 392-94.

Lőrincz, L., Nagy, P. (2010): Switching Costs in Telecommunications: Conclusions from a Hungarian survey. in: M Falch, J Markendahl (eds): *Promoting New Telecom Infrastructures. Markets, Policies and Pricing*. Cheltenham and Northampton. Edward Elgar

Édes, B., Bölskei, V., Lőrincz, L., Nagy P., Pápai Z. (2010): A vezetékes és mobiltávbeszélőszolgáltatások közötti helyettesítés vizsgálata, In: Valentiny P., Kiss F. L., Nagy Cs. I. (szerk.): *Verseny és Szabályozás 2009*. BP. MTA KTI

Lőrincz, L., Nagy, P. (2009): Az áttérési költségek hatása a versenyre a távközlési piacokon, In: Valentiny P., Kiss F. L. (szerk.): *Verseny és Szabályozás 2008*. BP. MTA KTI

Lengyel, Gy., Lőrincz, L. (2006): Internet és szabadidő, In: Dessewffy, T., Fábrián Z., Karvalics L. (szerk): *Internet.hu: a magyar társadalom digitális gyorsfényképe 3.*, BP. TÁRKI

ARTICLES

Elek P., Lőrincz L. (2015): Az effektív társasági adókulcs rugalmassága Magyarországon a 2009–2011 közötti adókulcs csökkentés alapján. *Közgazdasági Szemle* 62:(1) pp. 27-47.

Lőrincz L. (2014): A magyar középiskolások párválasztási preferenciái: a roma–nem roma heterogenitás hatása. *Szociológiai Szemle* 24:(2) pp. 47-64.

Lőrincz, L. (2011): Az internetes ismerkedés hatása a homofiliára és a homogámiára. *Demográfia* 54(1)

Lőrincz, L. (2007): A járadékszerzés elmélete. *Kormányzat, Közpénzügyek, Szabályozás* 2(1)

Lőrincz, L. (2006): Rules of attraction: How do people select partners, *Review of Sociology of the Hungarian Sociological Association*, 12(1)

Lengyel, Gy., Eranusz, E., Füleki, D., Lőrincz, L., Siklós, V. (2006): The Cserénfa experiment. On the attempt to install computers and Internet in a tiny village in Hungary, *Journal of Community Informatics* 2(3)

Lőrincz, L. (2006): A vonzás szabályai. Hogyan választanak társat az emberek?, *Szociológiai Szemle*, 2006/2. 96-110.

Lengyel, Gy., Lőrincz, L., Siklós, V., Füleki, D. (2004): Bridges over the Digital Divide, *Review of Sociology of the Hungarian Sociological Association*, 10(2)

Lengyel, Gy., Eranusz, E., Füleki, D., Lőrincz, L., Siklós, V. (2004): A cserénfai kísérlet: Beszámoló egy aprófaluban lebonyolított számítógép és internettelepítés tapasztalatairól, *Jel-Kép*, 2004/2.

Lengyel, Gy., Lőrincz, L., Siklós, V., Füleki, D. (2003): Hidak a digitális szakadék felett, *Jel-Kép*, 2003/3