

# Tartalom

KÖSZÖNETNYILVÁNÍTÁS + 5

1. BEVEZETÉS + 9

1.1. A kutatás háttere + 9

1.2. Elméleti háttér + 10

1.3. Kutatási kérdések + 12

1.4. A könyv szerkezete + 13

2. A KELET-KÖZÉP-EURÓPAI ORSZÁGOK MEZŐGAZDASÁGI  
KERESKEDELME A VILÁGPIACON + 17

2.1. Az agrárkereskedelem főbb jellemzői a kelet-közép-európai országokban + 17

2.2. A mezőgazdasági kereskedelem koncentrációja + 21

2.3. Összefoglalás + 25

3. A KELET-KÖZÉP-EURÓPAI ORSZÁGOK AGRÁRKERESKEDELMÉNEK  
TELJESÍTMÉNYE A VILÁGPIACON + 27

3.1. A konstans piaci részesedés (CMS) modellje + 28

3.2. Empirikus modellek + 31

3.3. A CMS-modell alkalmazása + 31

3.4. Érzékenységi elemzés + 34

3.5. Összefoglalás + 41

4. A KOMPARATÍV ELŐNYÖK MÉRÉSE + 43

4.1. A megnyilvánuló komparatív előnyök mérésének elméleti problémái + 44

4.2. A megnyilvánuló komparatív előnyök mérésének módszertani problémái + 48

4.3. A megnyilvánuló komparatív előnyök stabilitása + 52

4.4. Összefoglalás + 55

5. MEGNYILVÁNULÓ KOMPARATÍV ELŐNYÖK A MAGYAR  
MEZŐGAZDASÁGBAN + 57

5.1. Empirikus eredmények + 58

5.2. Strukturális változások a megnyilvánuló komparatív előnyökben + 71

5.3. Összefoglalás + 74

6. AZ AGRÁRKERESKEDELEM DINAMIKÁJA – A CSATLAKOZÓ  
ORSZÁGOK ESETE + 75

6.1. A kereskedelem dinamikájáról + 76

6.2. A kormányzati beavatkozások + 77

6.3. Empirikus eredmények + 79

6.4. A világgpiaci kereslet változásai és a komparatív előnyök dinamikája + 90

6.5. Összefoglalás + 92

7. AZ ÁGAZATON BELÜLI KERESKEDELEM MÉRÉSE + 93

7.1. Az ágazaton belüli kereskedelem mérésének hagyományos eszközei + 94

7.2. A vertikális és a horizontális ágazaton belüli kereskedelem mérése + 105

7.3. Összefoglalás + 110

8. VERTIKÁLISAN DIFFERENCIÁLT KERESKEDELEM ÉS KÜLÖNBSÉGEK  
A TÉNYEZŐELLÁTOTSÁGBAN – AZ EURÓPAI UNIÓVAL FOLYTATOTT  
MAGYAR ÉLELMISZER-KERESKEDELEM PÉLDÁJA + 111

8.1. Elméleti háttér + 113

8.2. Empirikus tények + 114

8.3. Az ágazaton belüli kereskedelem természete + 116

8.4. Ökonometriai specifikáció és a változók + 118

8.5. Regressziós eredmények + 119

8.6. Összefoglalás + 121

9. DINAMIKUS ÁGAZATON BELÜLI KERESKEDELEM  
ÉS ALKALMAZKODÁSI KÖLTSÉGEK – A MAGYAR  
ÉLELMISZERIPAR ESETE + 123

9.1. Ágazaton belüli kereskedelem és alkalmazkodási költségek + 124

9.2. Az ágazaton belüli marginális kereskedelem mérése + 126

9.3. Empirikus eredmények + 133

9.4. Összefoglalás + 141

10. KÖVETKEZTETÉSEK + 143

IRODALOM + 148